

POLITIKA KVALITY

Vedení společnosti přijalo odpovědnost za systém nastavující a zlepšující řízení kvality všech činností ve společnosti a vyhláší politiku kvality na období let 2026 – 2028

VŠEOBECNĚ

- Usilujeme o neustálé zlepšování systému řízení kvality všech procesů, produktů a služeb.
- Hodláme využít našich zkušeností a dovedností k dalšímu rozvoji firmy ve všech oblastech tak, abychom firmu předali dalším generacím v nejlepší kondici.
- Budujeme silnou značku CZ, kterou již dnes řadíme mezi nejlepší společnosti ve svém oboru na světě.
- Základem je inovativní a vysoce kvalitní produkt, na který se naši zákazníci mohou spolehnout v jakékoliv situaci.
- Strategickým prvkem firemní kultury je Etický kodex, který je součástí velmi rozvinutého compliance management systému České zbrojovky a.s. Jednáme v rámci zákona, řídíme se platnými právními předpisy, klademe důraz na dodržování legislativy v předmětu podnikání, který provádíme. Dodržování právního řádu České republiky, ale i práva Evropské unie je nejvyšší hodnotou České zbrojovky a.s., od které se odvíjejí veškeré naše zásady a hodnoty.

ZAMĚŘENÍ NA ZÁKAZNÍKA A ZAJINTERESOVANÉ STRANY

- Zákazníci pro nás znamenají nejvyšší hodnotu. Proto nasloucháme jejich potřebám a očekáváním s cílem zvýšit jejich spokojenost a nadšení v prodejní i poprodejní oblasti.
- Klademe vysoké nároky na kvalitu výrobků a naši dodavatelskou spolehlivost.
- Cílem je nabídnout bezvadný výrobek a službu za zákazníkem akceptovanou cenu a kvalitní poprodejní servis s následnou péčí o zákazníka ve všech oblastech.
- Aktivním přístupem k požadavkům zákazníků, vlastníků, zaměstnanců a dalších zainteresovaných stran vytváříme prostředí pro stanovování, uplatňování a přezkoumání strategií, politik a cílů ku prospěchu všech zainteresovaných stran.

TÝM CZ

- Základní hodnotou firmy jsou naši zaměstnanci, u kterých podporujeme otevřenost, upřímnost, sebevědomí, týmového ducha a vytváříme optimální podmínky pro zvyšování jejich znalostí a odborných dovedností.
- Zlepšujeme pracovní a sociální podmínky, čímž cílíme na jejich spokojenost a motivaci.
- Od svých zaměstnanců očekáváme pro zákaznické myšlení a aktivní přístup při řešení nových i stávajících úkolů/námětů na zlepšení všech procesů s vlivem na kvalitu produktů.
- Podporujeme otevřenou komunikaci napříč společností, rozvíjíme tvůrčí potenciál a vzájemně se motivujeme.

S politikou kvality souhlasí a budou ji dále prosazovat

| | | | |
|---|---|--|---|
|  Jan Zajíc Generální ředitel |  Tereza Köhlerová Finanční ředitelka |  Libor Lázníčka Provozní ředitel |  Vladimír Kargeradov Ředitel kvality |
|  David Doležálek Výrobní ředitel |  Marian Egry Ředitel nákupu |  Ivan Barančík Ředitel investičního rozvoje |  Radek Hauerland Technický ředitel |
|  Dušan Gášek Obchodní ředitel |  Petr Paleček Personální ředitel |  Peter Poljak Ředitel strategického rozvoje | |